



デイリースポーツ 広告ガイド

2020年2月



■原稿サイズ

※サイズはすべて刷り寸です。

ブランケット

縦サイズ		横サイズ	
15段	513mm	2連版	784mm
14段	479mm	全幅	380mm
13段	444mm	1/2	188mm
12段	410mm	1/3	124mm
11段	376mm	1/4	93mm
10段	341mm	1/5	74mm
9段	307mm	1/6	61mm
8段	273mm	1/8	45mm
7段	238mm		
6段	204mm		
5段	169mm		
4段	135mm		
3段	101mm		
2段	66mm		
1段	32mm		

タブロイド

縦サイズ		横サイズ	
11段	376mm	2連版	510mm
10段	341mm	全幅	245mm
9段	307mm	1/2	120mm
8段	273mm		
7段	238mm		
6段	204mm		
5段	169mm		
4段	135mm		
3段	101mm		
2段	66mm		
1段	32mm		



■原稿の保存形式について

2020年2月25日以降、N-PDF形式での入稿をお願いします（EPS形式で保存されたデータは入稿できません）。

原稿の製作・保存方法については、日本広告業協会の「新聞広告デジタル制作ガイドN-PDF ver. 1.2（2019）」を参照ください（<https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2019/09/N-PDF-ver-1.2-0906.pdf>）。

原稿については、必ず入稿前にプリフライトチェックを行ってください。

■ファイル名について

原稿のファイル名の規約は以下の通りです。

0226DS運送 -N .pdf
① ② ③

①掲載日（半角数字4ケタ）＋スポンサー名

②カラーコード モノクロ⇒[-N] カラー⇒[-C]

③拡張子 .pdf

※文字数は拡張子を含め半角英数31文字以内です。

■RIP環境について

出力解像度 ⇒1200dpi

網線数 ⇒モノクロ：140線 カラー：200線

網角数 ⇒モノクロ：45度

カラー：C版－9度 M版－68度 Y版－22度 K版－39度



■入稿メディアについて

○CD-R/Macフォーマット、700MB以下のCD-Rを使用してください（CD-RWも使用可）。
○ラベルに以下の記入をお願いします。

- ①ファイル名
- ②広告主
- ③掲載範囲
- ④掲載予定日
- ⑤掲載サイズ
- ⑥広告会社名（連絡先）

○ラベルは直接メディアに貼りつけるか、ケースに収めて入稿をお願いします。

ファイル名	_____
広告主	_____
掲載範囲	<input type="checkbox"/> 大阪 <input type="checkbox"/> 東京 <input type="checkbox"/> 瀬広 <input type="checkbox"/> 東西
掲載予定日	_____
掲載サイズ	_____
広告会社名	_____
	Tel:00-0000-0000

ラベルの例

■原稿の訂正について

完全原稿での入稿をお願いします。改稿時は再入稿をお願いします。

※当社では原稿の訂正・象嵌は行いません。

■ウイルスチェックについて

入稿前に必ず原稿データのウイルスチェックをお願いします。



■在版原稿の管理について

当社では入稿メディアの在版管理は行いません。メディアは掲載日以降返却いたします（1週間を過ぎた場合、当社で処分させていただきます）。

また、当社システム内で最終掲載日から90日間データを保存しています。この期間は原稿の流用が可能です。

■原稿の入稿期日について

モノクロ ⇒組日前日正午必着
カラー ⇒組日前日正午必着
※いずれも土・日・祝除く

■念校ゲラについて

原寸大の出力紙に掲載日・広告主を明記した念校ゲラを添付してください。必要枚数は以下の通りです。

モノクロ ⇒1枚
カラー ⇒5枚（大阪版掲載の場合）
⇒2枚（東京版掲載の場合）
⇒7枚（東西とも掲載の場合）

※色ゲラは印刷見本として使用するため、正確な色ゲラの添付をお願いします。